

LANXESS Pigments Symposium 2017 in Las Vegas, USA

### **Die globale Pigmentindustrie – vertrauensvolle Partnerschaften für nachhaltiges Wachstum**

**Köln** – LANXESS, einer der weltweit führenden Hersteller von synthetischen Eisenoxidpigmenten, hat am 16. Januar 2017 in Las Vegas, Nevada/USA, sein drittes „LANXESS Pigments Symposium“ veranstaltet. Unter dem Motto „Vertrauensvolle Partnerschaften für nachhaltiges Wachstum“ bot der Geschäftsbereich Inorganic Pigments (IPG) Experten und Anwendern aus aller Welt erneut eine Plattform, um über aktuelle Entwicklungen und zukünftige Herausforderungen in der Pigmentindustrie zu diskutieren.

Mehr als 100 Teilnehmer – darunter Kunden, Vertriebspartner und Repräsentanten von Verbänden und Medien – haben der Veranstaltung in Las Vegas beigewohnt. Die Agenda beinhaltete unter anderem einen Ausblick auf die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen und die wachsende Dynamik innerhalb der Produktion.

Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen in China in den Jahren 2013 und 2015 hat IPG das Symposium diesmal in den USA veranstaltet. Während der asiatische Markt moderatere Wachstumsraten ausweist, zeichnet sich der nordamerikanische Pigmentmarkt durch deutliche Zuwächse aus und entwickelt sich zu einem Eckpfeiler des globalen Pigmentgeschäfts von LANXESS.

In seiner Eröffnungsrede erläuterte Jörg Hellwig, Leiter des LANXESS-Geschäftsbereichs Inorganic Pigments, dass der wirtschaftliche Aufschwung eine steigende Nachfrage nach synthetischen Eisenoxidpigmenten ausgelöst hat. Hinzu komme, dass der Konsolidierungstrend in China das Risiko von Marktengpässen bei Eisenoxiden erhöhe. LANXESS hat darauf mit dem Bau eines hochmodernen Pigmentwerks in Ningbo, China, reagiert, das speziell darauf ausgelegt ist, umweltfreundlich und

**LANXESS AG**

Ansprechpartner:

Ilona Kawan

Corporate Communications

Pressesprecherin Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684

[ilona.kawan@lanxess.com](mailto:ilona.kawan@lanxess.com)

Seite 1 von 4

nachhaltig zu produzieren. „LANXESS hat damit die Basis geschaffen, auch zukünftig die Anforderungen des globalen Markts zu erfüllen,“ betonte Hellwig. Er unterstrich die Bedeutung des Symposiums als Plattform, die es ermöglicht, vertrauensvolle Partnerschaften aufzubauen und gemeinsam globale Herausforderungen zu meistern.

Dr. Chad Moutray, Chefökonom des US-amerikanischen Industrieverbands National Association of Manufacturers (NAM), bot einen Ausblick auf die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen sowie die zunehmende Dynamik bei der Produktion und resümierte, dass die USA auch zukünftig ein attraktiver Standort für Wirtschaftsunternehmen, speziell im Chemiesektor, sein wird.

Darüber hinaus fanden während des Symposiums moderierte Gesprächsrunden inklusive Kurzpräsentationen zu den Themenbereichen Bau, Kunststoffe sowie Farben und Lacke statt – allesamt Schlüsselindustrien für die Pigmentbranche. Die fünf Redner Dr. Ryan Dirx, ARKEMA, Mark Bruner, Berater in der Kunststoffindustrie, Stuart Lipskin, BYK USA, Dr. Antonio Blasco, Esmalglass-Itaca Grupo, und Dr. Brij Mohal, Chromaflo Technologies, gaben einen Einblick in wichtige Technologie-Trends aus ihren Branchen und zeigten anhand von konkreten Beispielen, wie diese durch Produktinnovationen umgesetzt werden.

In einer Präsentation über „Green Building Standards“ sprach Deborah Philips, Vice President of Responsible Care and Value Chain Outreach beim amerikanischen Chemieverband American Chemistry Council (ACC), über die bedeutende Rolle der Chemieindustrie in diesem Bereich – unbenommen der kritischen öffentlichen Wahrnehmung von Chemie. Sie betonte, dass Gesundheit und Wohlbefinden bei den Konsumenten zunehmend an Relevanz gewinnen – eine Herausforderung für die Wissenschaft und die Schärfung der öffentlichen Wahrnehmung. „Die Chemieindustrie muss dafür sorgen, dass sie diesem Anspruch mit Offenheit

**LANXESS AG**

Ansprechpartner:

Ilona Kawan

Corporate Communications

Pressesprecherin Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684

ilona.kawan@lanxess.com

Seite 2 von 4

begegnet und zeigen, dass sie Risiken verlässlich beurteilen kann und wissenschaftsbasierte Lösungsansätze ermöglicht.“

Das Prinzip enger Zusammenarbeit und vertrauensvoller Partnerschaft machte auch Steve Kooy, Director of Sales and Marketing bei SCS Global Services, in seiner Präsentation über den Trend des nachhaltigen Bauens zum Thema. „Green Building Standards“ seien weltweit bereits weit verbreitet, auch in den Entwicklungsländern werde sich diese Entwicklung laut Kooy langfristig zunehmend bemerkbar machen – gestiegene Kundenbedürfnisse, strengere Umweltregulierungen und soziale Impulse nannte er als Gründe dafür.

Dr. Daniel Pedersen, Vice President of Science and Standards bei Green Seal, unterstrich die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Lieferkette als einen wesentlichen Baustein nachhaltigen Wirtschaftens. „Der Schlüsselfaktor, um die Lieferkette zu einer Wertschöpfungskette werden zu lassen, liegt in den persönlichen Beziehungen zwischen den Beteiligten – dazu zählt auch die Sensibilisierung aller Stakeholder für nachhaltige Entwicklung,“ sagte Pedersen.

Hinsichtlich der Abläufe im strategischen Beschaffungsprozess betonte Todd Brogan, Vice President of Operations Performance Improvement bei dem US-amerikanischen Betonhersteller Oldcastle Architectural, die ökonomische Bedeutung von Qualität und Vertrauen. „Die Lieferantenbeziehungen sind von den Menschen geprägt, die daran beteiligt sind“, sagte Brogan.

In seinem Schlusswort betonte Hellwig: „Es geht um Menschen, die etwas von anderen Menschen kaufen und hierfür ist Vertrauen das Allerwichtigste. Wir fühlen uns gegenüber all unseren Stakeholdern in dieser eng verzahnten Wertschöpfungskette verantwortlich. Ich bin überzeugt davon, dass Veranstaltungen wie die heutige der richtige Weg sind, um Stakeholder unserer Industrie zusammenzubringen.“

**LANXESS AG**

Ansprechpartner:

Ilona Kawan

Corporate Communications

Pressesprecherin Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684

ilona.kawan@lanxess.com

Seite 3 von 4

Das LANXESS Pigments Symposium gestaltete sich – wie bei den letzten beiden Veranstaltungen – als Wissensaustausch auf hohem Niveau. Die Gäste hatten Gelegenheit, ausführlich mit Fachkollegen und Experten der Branche zu diskutieren. „Die sehr positive Resonanz der Teilnehmer und Referenten bestärkt uns, diese Veranstaltungsreihe fortzusetzen“, resümierte Hellwig.

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Ilona Kawan  
Corporate Communications  
Pressesprecherin Fachmedien  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 4 von 4

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2015 einen Umsatz von 7,9 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 16.700 Mitarbeiter in 29 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 54 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten und Spezialchemikalien und Kunststoffen. Mit ARLANXEO, einem Gemeinschaftsunternehmen mit Saudi Aramco, ist LANXESS zudem führender Anbieter für synthetischen Kautschuk. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) und FTSE4Good.

Köln, 23. Januar 2017  
kaw-fs (2017-00003)

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der LANXESS AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

#### **Hinweise für die Redaktionen:**

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. TV-Footage finden Sie unter <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

**Folgen Sie uns** auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

[http://www.twitter.com/lanxess\\_deu](http://www.twitter.com/lanxess_deu)  
<http://www.facebook.com/LANXESS>  
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>  
<http://www.youtube.com/lanxess>